



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE "VitaMax"
"VitaMax – Energia care te trimite în aventură!"

Perioada campaniei: 01.09.2026 (ora 00:00:00) – 30.11.2026 (ora 23:59:59)

I. **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania Nationala "VitaMax" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **PERRIGO ROMANIA S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul social în Expo Business Park, Strada Aviator Popișteanu 54A, București 012244, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3526/1999, cod unic de înregistrare nr. 11702477 (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**")
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin oricare dintre următoarele modalități:
- accesând site-ul www.castigacuvitamax.ro (accesibil și de pe mobil sau tabletă), secțiunea „Regulament”. Participanții pot accesa platforma oficială a Campaniei și prin intermediul bannerului dedicat disponibil pe site-ul www.vitamax.ro, care redirecționează către www.castigacuvitamax.ro, unde sunt disponibile Regulamentul Oficial și formularul de participare.
 - printr-o solicitare scrisă trimisă Organizatorului, la sediul social din Expo Business Park, Strada Aviator Popișteanu nr. 54A, București 012244, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusive prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe www.castigacuvitamax.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6 Campania este organizata de **PERRIGO ROMANIA S.R.L.** prin intermediul urmatoarei agentii:
- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "**Agentia Fieldstar**" sau "**Agentia**"

II. **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei

si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate farmaciile si magazinele care comercializeaza **fizic sau online** produse participante detaliate in regulament, la sectiunea „ **Produsele participante**”, in perioada **01.09.2026, (ora 00:00:00) pana la 30.11.2026, (ora 23:59:59, inclusiv)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) prin intermediul:

- site-ului www.castigacuvitamax.ro denumit in continuare „site-ul Campaniei”
- numarului scurt de sms **3719**

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele VitaMax in orice cantitate importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriu Romaniei pe Durata Campaniei, denumite in continuare „**Produsele Participante**” sau individual „**Produs participant**”
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaia asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 La promotie vor participa toate produsele VitaMax, cu exceptia produsului VitaMax 5 capsule.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare individual „Participant”)

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

In acesata Campanie nu se pot inscrie **persoane juridice**.

Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea la Campanie este obligatoriu sa fie facuta de catre persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere sau prin SMS, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a



produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile care decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscal ape entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica urmand a-si pierde dreptul de inscriere, si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in Campanie.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendata ori isi suspenda activitatea in perioada promotiei;
- (vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr. Crt	Descriere premiu	Cantitate	Valoarea unitara LEI, cu TVA	Valoarea totala lei, cu TVA
1	1 voucher cumpărături / săptămână	13	500	6500
2	1 voucher vacanță / lună	3	5000	15000
TOTAL VALOARE				21.500 LEI



Valoarea totala a premiilor este 21.500 RON, TVA inclus, in litere (douazeci si una de mii cinci sute de lei) la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Agentia catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

6.2 Specificatiile premiilor:

a) Voucher de cumparaturi in valoare de 500 de lei:

- Valoare nominală: 500 lei (TVA inclus);
- Tip premiu: voucher de cumpărături electronic pe site eMag;
- Valabilitate: 6 luni de la validare castigator;
- Furnizor: eMag.
- Voucherul poate fi utilizat conform termenilor și condițiilor impuse de emitent;
- Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani.

b) Voucher de vacanta in valoare de 5000 de lei:

- Valoare nominală: 5.000 lei (TVA inclus);
- Tip premiu: voucher de vacanță electronic acordat la Agentia de Turism Go Travel;
- Voucherul este valabil 1 an de zile de la data emiterii lui;
- Furnizor: Agentia de turism Go Travel;
- Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea de servicii turistice, conform termenilor și condițiilor stabilite de emitent;
- Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani.
- Voucherul se emite in format electronic si/sau fizic;
- Voucherul poate fi utilizat pentru servicii turistice exclusiv din portofoliul agentie GO Travel.
- Perioada sejurului trebuie sa se incadreze in termenul de valabilitate a voucherului.
- Daca valoarea serviciilor solicitate depaseste suma acestui premiu, beneficiarul va achita diferenta catre agentia de turism. In situatia în care valoarea serviciilor este mai mica fata de valoarea voucherului, diferenta nu se va converti in bani.
- In cazul în care voucher nu este utilizat pana la data expirarii, valoarea lui nu poate fi reportata pentru o perioada ulterioara sau convertita in bani;
- Pentru validarea si valorificarea voucherului, castigatorul trebuie sa prezinte documentul, precum si o copie dupa cartea de identitate, la agentia Go Travel;
- Voucherul este nominal si netransmisibil

❖ Date contact Agentia Go Travel: e-mail: vacante@gotravel.ro telefon: 0374 855 735

6.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant nu poate câștiga mai mult de un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de categoria premiului, chiar dacă este extras de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, inclusiv în ipoteza în care a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet, costuri pentru trimitere SMS).

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se înscrie în Campania națională, desfășurată pe teritoriul României, Participantul trebuie să achiziționeze minim 1 (unul) dintre Produsele Participante (marca „VitaMax”, conform art. 4.1), în perioada 01.09.2026 – 30.11.2026. Pot fi prezente unu sau mai multe Produse Participante (specificate pe același bon fiscal/aceeași factură fiscală) dar participantul poate înregistra un număr de bon fiscal/factură fiscală o singură dată pe întreaga perioadă a Campaniei.
- c. Participantul trebuie să poată face dovadă de achiziție prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, documentul trebuind să fie prezentat pentru validarea oricărui castig, conform descrierii din Secțiunea 9,
- d. Participantul se va înscrie la Campanie folosind oricare dintre cele două modalități de înscriere oferite de Organizator (site-ul www.castigacuvitamax.ro sau SMS 3719), prin transmiterea numărului și datei de emitere a bonului fiscal/facturii fiscale, prin SMS sau site, respectând condițiile solicitate, prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos.;
- e. Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea numerelor de bonuri/facturi fiscale), va putea înscrie în Campanie un număr maxim de 30 bonuri fiscale/facturi fiscale pe săptămână în perioada de desfășurare a Campaniei.
- f. Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie) va putea efectua un număr maxim de 5 (cinci) înscrieri în fiecare zi calendaristică, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau online). După atingerea limitei maxime de 5 înscrieri într-o zi, Participantul nu va mai putea efectua alte înscrieri în ziua respectivă.
- g. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- h. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele mobile: Orange, Vodafone, Telekom și Digi.
- i. Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea înscrie în Campanie un număr maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe săptămână în perioada de desfășurare a Campaniei.
Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- j. Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii în Campanie.
- k. Același număr de bon fiscal/ factură fiscală poate fi transmis o singură dată și numai prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute în Secțiunea 7.2.
In cazul în care același număr de bon fiscal/ factură fiscală va fi recepționat de către Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalități de înscriere (SMS și online) - și/ sau de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de tranzacție.



l. In cazul in care un participant unic a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie acesta nu se mai poate inregistra in ziua respectiva.

m. In cazul in care un participant unic a inregistrat de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie acesta nu se mai poate inregistra in campanie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2).

7.2 Modalitatile de inregistrare in Campanie

Participantii se pot inregistra in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

7.2.1 SMS – prin expedierea unui SMS la numarul 3719 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.), continand numarul regasit pe bonul fiscal/factura fiscala impreuna cu data de emitere, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos



Mesajul SMS trebuie sa fie de forma `numar_bon_fiscal data_emitere` (ex.: 1234 07/04/2025) fara orice alte caractere suplimentare.

Mesaje de raspuns in urma inregistrarii prin SMS:

Pentru fiecare SMS inregistrat, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): Campania CAMPANIA NAȚIONALĂ „VitaMax” va incepe pe 01.09.2026. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- SMS-ul este trimis corect:
Participare corectă! Păstrează bonul/factura fiscală. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- Dacă s-a depășit limita de maximum 30 înregistrări/săptămână:
Ai depășit limita maximă de 30 înregistrări. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înregistrări/zi:
Ai depășit limita maximă de 5 înregistrări. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- În cazul în care participantul a înregistrat de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înregistrat în Campanie și este ultima zi de Campanie, 30 noiembrie 2026: Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înregistra în Campanie și este ultima zi! Te



- așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- f) În cazul în care participantul a înscris de 10 ori un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie: Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- g) Mesaj invalid – Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid: Trimite nr. bon fiscal, data bon (ex.: 0029 14/04/2026). Pentru detalii accesează www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- h) Mesaj invalid – Dacă mesajul trimis conține un număr de bon care a mai fost trimis: Acest bon a mai fost folosit. Participă cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesează www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- i) SMS înscris după încheierea Campaniei: CAMPANIA NAȚIONALĂ „VitaMax” s-a încheiat pe 30.11.2026, ora 23:59:59. Pentru detalii accesează www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.

7.2.2 Online – prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea site-ului www.castigacuvitamax.ro.

Participantul completează în mod obligatoriu câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:

- Nume (câmp obligatoriu);
- Prenume (câmp obligatoriu);
- Număr de telefon (câmp obligatoriu);
- Oraș (câmp obligatoriu);
- Județ (câmp obligatoriu);
- Nr. bon fiscal/faktură fiscală (câmp obligatoriu);
- Data bonului fiscal/facturii fiscale (câmp obligatoriu);
- Magazin (câmp obligatoriu);
- Produs achiziționat (câmp obligatoriu);
- Poză bon (câmp obligatoriu).

Participantul acceptă termenii și condițiile de participare stipulate prin prezentul Regulament și, de asemenea, că a luat la cunoștință nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, prin intermediul următoarei bife:

• „Am citit și sunt de acord cu termenii și condițiile și regulamentul promoției”
☐ DA

• „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal”
☐ DA

În cazul în care Participantul nu confirmă, chiar și din eroare, mențiunile de mai sus, înscrierea nu va putea fi finalizată.

Toate câmpurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea corectă a informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Mesaje de răspuns în urma înscrierii Online

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a) Dacă un număr de bon fiscal este înscris în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Campania CAMPANIA NAȚIONALĂ „VitaMax” va începe pe 01 septembrie 2026. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- b) Dacă un număr de bon fiscal corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
- c) Înscrisere validă. Păstrează bonul/factura fiscală. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- d) Dacă câmpurile nu sunt completate în mod corect, i se va afișa următorul mesaj: Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro, secțiunea „Regulament”.
- e) Dacă un număr de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afișa următorul mesaj: Acest bon/faktură nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris corect numărul bonului/facturii. Trimite nr. bon fiscal, data bon (ex.: 0029 14/09/2026). Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- f) Dacă un număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a numărului de bon fiscal în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul: Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris în campania CAMPANIA NAȚIONALĂ „VitaMax”. Te așteptăm cu alte înscrieri! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro, secțiunea „Regulament”.
- g) Dacă un Participant înscrie un număr de tranzacție după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj: CAMPANIA NAȚIONALĂ „VitaMax” s-a încheiat pe data de 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59. Te așteptăm la următoarele promoții!
- h) Un Participant poate înscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/facturi într-o săptămână de concurs utilizând același număr de telefon. Dacă încearcă să înscrie cel de-al 31-lea număr de bon fiscal/faktură fiscală, indiferent de modul în care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale în Campanie, acestuia i se va afișa următorul mesaj: Ați depășit limita maximă de 30 înscrieri în această săptămână. Pentru detalii accesați www.castigacuvitamax.ro, secțiunea Regulament.
- i) În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- j) În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie și este ultima zi de Campanie, 30 noiembrie 2026:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- k) În cazul în care participantul a înscris de 10 ori un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- l) În cazul în care participantul a atins limita de 5 bonuri pe zi:
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei, 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.
- m) În cazul în care participantul a atins limita de 5 bonuri în ultima zi de Campanie:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacuvitamax.ro.

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.



Chiar dacă participanții la campanie achiziționează, conform aceluiași bon fiscal/ aceleiași facturi fiscale, mai multe produse participante, aceștia vor putea înscrie valabil în campanie numărul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singură dată, indiferent de numărul total al produselor participante achiziționate sau de valoarea totală a acestora.

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în cadrul Campaniei, fiecare înscriere unică validă, respectiv fiecare înscriere efectuată folosind un nou număr de bon fiscal/ factura fiscală care să respecte criteriile specificate în prezentul Regulament, fiind considerată o șansă în cadrul tragerilor la sorti.

7.4 Un Participant poate avea mai multe șanse de câștig în cadrul tragerilor la sorti, însă nu poate câștiga mai mult de un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de categoria premiului, chiar dacă este extras de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, inclusiv în situația în care a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie.

7.5 Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în campanie, în original, până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare în cazul câștigului.

În cazul în care participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscală în original, care să ateste achiziția produselor participante conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către organizator.

7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

În cazul în care un participant, identificat prin numărul acestuia de telefon, atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon va fi contactat și i se va solicita să prezinte toate bonurile/ facturile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, înscrise în campanie.

În cazul în care participantul refuză să prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale înscrise în campanie acestuia i se va bloca accesul în cadrul campaniei și i se vor anula înscrierile anterioare în campanie.

7.7 Apelarea numărului de INFOLINE

7.7.1 În vederea obținerii de informații referitoare la Campanie, participanții pot apela numărul Infoline **0800500062 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, excepție sărbătorile legale), în perioada de desfășurare a Campaniei, mai exact 01.09-30.11.2026.**

7.7.2 În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **13 x premii săptămânale constând într-un voucher de cumpărături în valoare de 500 lei – vor fi acordate prin tragere la sorti, câte 1 (unu) pentru fiecare săptămână**



din perioada 01.09.2026 – 30.11.2026 de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

- b. **3 x premii lunare constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 5.000 lei** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 1 (unu) pentru fiecare luna din perioada 01.09.2026 – 30.11.2026 de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.4, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentant al Agentiei. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage: cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

- 8.3 Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei, respectiv maximum 1 (un) premiu saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei sau 1 (un) premiu lunar constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 5.000 lei.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii la tragerile la sorti organizate in date diferite. In situatia in care un Participant este desemnat castigator de mai multe ori in cadrul Campaniei, acesta va avea dreptul de a primi doar primul premiu castigat, iar pentru celelalte premii se vor desemna rezerve, conform prezentului Regulament.

- 8.4 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

8.4.1 Prima tragere la sorti se va efectua in data de **08 septembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 1 – 01 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 07 septembrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.2 A 2-a tragere la sorti se va efectua in data de **15 septembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 2 – 08 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 14 septembrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.3 A 3-a tragere la sorti se va efectua in data de **22 septembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 3 – 15 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 21 septembrie 2026, ora 23:59:59;



8.4.4 A 4-a tragere la sorti se va efectua in data de **29 septembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 4 – 22 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 28 septembrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.5 A 5-a tragere la sorti se va efectua in data de **06 octombrie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 5 – 29 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 05 octombrie 2026, ora 23:59:59;
- 1 (un) castigator pentru premiul lunar constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 5.000 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in luna 1 – 01 septembrie 2026, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2026, ora 23:59:59.

8.4.6 A 6-a tragere la sorti se va efectua in data de **13 octombrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 6 – 06 octombrie 2026, ora 00:00:00 – 12 octombrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.7 A 7-a tragere la sorti se va efectua in data de **20 octombrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 7 – 13 octombrie 2026, ora 00:00:00 – 19 octombrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.8 A 8-a tragere la sorti se va efectua in data de **27 octombrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 8 – 20 octombrie 2026, ora 00:00:00 – 26 octombrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.9 A 9-a tragere la sorti se va efectua in data de **03 noiembrie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 9 – 27 octombrie 2026, ora 00:00:00 – 02 noiembrie 2026, ora 23:59:59;
- 1 (un) castigator pentru premiul lunar constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 5.000 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in luna 2 – 01 octombrie 2026, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2026, ora 23:59:59.

8.4.10 A 10-a tragere la sorti se va efectua in data de **10 noiembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 10 – 03 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 09 noiembrie 2026, ora 23:59:59;



8.4.11 A 11-a tragere la sorti se va efectua in data de **17 noiembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 11 – 10 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 16 noiembrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.12 A 12-a tragere la sorti se va efectua in data de **24 noiembrie 2026**, in cadrul careia se va desemna urmatorul castigator:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 12 – 17 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 23 noiembrie 2026, ora 23:59:59;

8.4.13 A 13-a tragere la sorti se va efectua in data de **02 decembrie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in saptamana 13 – 24 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59;
- 1 (un) castigator pentru premiul lunar constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 5.000 lei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in luna 3 – 01 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59.

ATENTIE!

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea Campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul Regulament.

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/facturile, in original, pe intreaga perioada a Campaniei!

8.5 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, prin **Agentia Fieldstar** va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 **Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie pana la primirea premiului.**

9.3 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare (treizeci) de la data validarii . Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.castigacuvitamax.ro sau prin SMS la nr 3719.

9.4 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia Fieldstar” („Agentia”) va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00,



in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.5 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare dacă mai deține bonul fiscal/factura fiscală cu care s-a înscris în Campanie și care dovedește achiziția a cel puțin unui Produs Participant, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 01 septembrie 2026 , ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, cod numeric personal, orasul, judetul, magazinul de unde a achizitionat produsele participante si adresa de livrare a premiului.

9.5.2 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei nasterii;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator codului numeric personal;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator magazinului de unde a achizitionat produsele participante;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator orasului;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator judetului;



- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

- să adauge poza cu **bonul fiscal/factura fiscală** cu care s-a înscris în Campanie, cu toate datele vizibile, și care a fost desemnat câștigător prin tragere la sorți, corespunzătoare bonului fiscal/facturii;

- să adauge o fotografie a unui **act de identitate (BI/CI)** sau, în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, a unui alt act de identitate similar (ex. pașaport etc.), în care sunt vizibile numele, prenumele complet și CNP-ul, seria și numărul actului de identitate.

- sa bifeze casuta ce contine informatiile de mai jos:

* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

9.5.3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

9.5.4 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ să nu mai fi fost desemnat câștigător anterior pentru un alt premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de categoria premiului, chiar dacă a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial;

9.7. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

9.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

9.9 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

9.10 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.11 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

9.12 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

9.13 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.14 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59.

9.16 Premiile vor fi transferate castigatorilor prin intermediul curierului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii.

9.17 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.



X. SECȚIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei în vederea acordării premiilor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
- 10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

- 11.1 Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agențiilor implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3 Organizatorul și Agențiile nu își asumă răspunderea:
- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru numerele de bon/ factura fiscală înscrise înainte sau după Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce tin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc);
 - dacă numărul de telefon indicat la înscrierea în Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc). În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
 - pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de telefonie mobilă, internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
 - situațiile în care consumatorii achiziționează pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - pentru pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate în posesia Participanților;



- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;



- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.
- Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatori Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.

11.6 Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiț eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

11.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.11 Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente în vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe

alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

XII. SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.castigacuvitamax.ro.

XV. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.



15.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afisarea în Locațiile participante la Campanie și/sau prin publicare pe site-ul www.castigacuvitamax.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

XVI. SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

16.2 Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agentia **FIELDSTAR SRL, cu sediul în Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, București**, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/ sesizare.

16.3 Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

16.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA nr. 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE "VitaMax"

"VitaMax – Energia care te trimite în aventură!"

Perioada campaniei: 01.09.2026 (ora 00:00:00) – 30.11.2026 (ora 23:59:59)

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "**Agentia**", persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Agentia vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Agentia va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numar de telefon, e-mailul , numarul si data bonului/ facturii fiscal/ e;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Agentiei de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;inscrieri
- (ii) desemnarii si validarii castigatilor;
- (iii)atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Agentiei;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigători, inclusiv datele privind numele, prenumele și numărul de telefon rezultate ca urmare înregistrării participanților prin intermediul site-ului și datele necesare pentru înmânarea premiilor (nume și prenume, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificări privind validarea înregistrării participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate;
- publicarea listei cu câștigători pe site-ul www.castigacuvitamax.ro este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Agenția Organizatorului FIELDSTAR SRL vor fi dezvaluite, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Organizatorul va avea acces la datele câștigătorilor (nume, prenume, număr și data bon/ factură, adresă de livrare premiu, semnatura) pentru a putea înmâna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Agenției, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).



Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.



Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa București, Sector 1, One United Tower, Calea Floreasca nr. 165, etajul 10, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail, officero@perrigo.com/ florentina.malaescu@perrigo.com .

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

X. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR S.R.L.

